



RAPORT

z realizacji projektu

POSŁUGIWANIE SIĘ JĘZYKIEM OBCYM SZANSĄ NA WZROST KONKURENCYJNOŚCI PODLASKICH PRZEDSIĘBIORSTW I ICH PRACOWNIKÓW

Celem projektu było podniesienie konkurencyjności i potencjału adaptacyjnego 50 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw **prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa podlaskiego** poprzez realizację **szkoleń językowych z języka angielskiego**.

Szkolenia językowe były poszerzone o elementy praktyczne języka biznesowego.

Zakres tematyczny obejmował m.in. telefonowanie, korespondencję handlową, wzory listów prywatnych i oficjalnych (zaproszenia, podziękowania, list reklamowy itp.), telefaksy, zamówienia, zapytania i oferty, negocjowanie ofert, sprawozdania, spotkania i wizyty, przedstawianie i komentowanie grafiki, opis danych statystycznych, analiza schematu, historia firmy, globalizacja, reklama, media.

Zgodnie z założeniami projektu adresatami szkoleń było **70 pracowników** mikro, małych i średnich przedsiębiorstw mieszkających na terenie województwa podlaskiego zatrudnionych na umowę o pracę lub zlecenie. Wysokość dofinansowania wynosiła 70% dla średnich przedsiębiorstw a 80% dla mikro i małych przedsiębiorstw.

W ramach szkolenia uczestnicy mieli zapewnione:

- ✓ realizację 120 h szkoleniowych,
- ✓ realizację kursów w małych grupach - max 12 osób,
- ✓ podręczniki i materiały edukacyjne,
- ✓ profesjonalnie przygotowaną kadrę – doświadczeni lektorzy pracujący m.in. na wyższych uczelniach ekonomicznych,
- ✓ godziny szkoleń dostosowane do wymagań uczestników.

Projekt był realizowany w okresie od 01 lipca 2009r. do 31 lipca 2010r. Harmonogram zakładał kilka etapów realizacji projektu tj. promocję, rekrutację, realizację szkoleń.

W związku z tym, że w ramach projektu zakładany był wkład prywatny w wysokości od 20% do 30% wartości szkolenia istniały obawy o skuteczną rekrutację uczestników szkolenia. Ponadto, okres wakacyjny nie sprzyjał realizacji tego typu działań. W tym celu założono szeroką promocję oraz możliwie prosty sposób rekrutacji. W miesiącu lipcu ukazało się duże ogłoszenie w piątkowym wydaniu regionalnego dziennika oraz baner internetowy na popularnym regionalnym portalu. Istotnym elementem promocyjnym była strona internetowa projektu, gdzie oprócz wszystkich niezbędnych informacji znajdowały się dokumenty do pobrania oraz formularz rejestracyjny. Na stronie znajdował się również test poziomujący, który automatycznie zliczał wyniki i pozwalał wstępnie zakwalifikować uczestnika do odpowiedniej grupy poziomującej. Codziennie w godzinach popołudniowych czynny był

sekretariat projektu dzięki czemu uczestnicy nie mieli problemów z dostarczeniem dokumentów rekrutacyjnych.

Działania promocyjne, zakładane na m-c lipiec i sierpień przerosły oczekiwania organizatorów projektu. Na zakładanych **70 miejsc zgłosiło się ponad 250 uczestników**. Już w połowie sierpnia rozpoczęły się rozmowy kwalifikacyjne potwierdzające poziom znajomości języka a pod koniec września utworzone były wszystkie grupy.

Wysoka skuteczność zakładanej promocji wygenerowała duże oszczędności związane z działaniami promocyjnymi. Mając na uwadze powyższe **organizator postanowił zwiększyć ilość uczestników do 90 osób** bez zmiany wartości dofinansowania projektu co za zgodą Instytucji Wrażliwej zostało natychmiast zrealizowane. Zwiększenie ilości uczestników szkolenia zmniejszyło koszt szkolenia na osobę i wkład przedsiębiorstw wynosił 435 zł./uczestnika w przypadku średnich przedsiębiorstw i 290 zł./uczestnika w przypadku mikro i małych przedsiębiorstw.

Do końca września 2009r. wszystkie umowy z uczestnikami oraz przedsiębiorstwami zostały podpisane i od początku października 2009r. rozpoczęto realizację szkoleń. Zajęcia odbywały się w centrum Białegostoku (Szkoła Podstawowa nr 4) w godzinach popołudniowych. W trakcie szkoleń przeprowadzono 2 ankiety monitoringowe wśród uczestników szkolenia, których celem było dostosowanie realizowanych działań do zgłaszanych potrzeb uczestników a także badanie satysfakcji z realizowanych form wsparcia. Ocena postępu znajomości języka angielskiego badana była na podstawie okresowych testów sprawdzających. Istotną rolę odgrywał metodyk koordynujący, którego zadaniem była ocena postępów przyswajanego materiału, hospitacja prowadzonych zajęć a także doradztwo metodyczne.

Oprócz zwiększenia praktycznej umiejętności posługiwania się językiem obcym realizacja szkoleń zwiększyła u uczestników poziom osobistych i zawodowych aspiracji oraz motywacji do dalszego kształcenia i doskonalenia umiejętności. Te elementy są kluczowe dla realizacji celu projektu jakim było podniesienie konkurencyjności i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw.

Wszystkie działania związane z realizacją szkoleń zostały zakończone na przełomie maja i czerwca i uczestnicy otrzymali dyplomy ukończenia szkolenia.

REZULTATY

- ✓ skutecznie ukończyło szkolenia 89 osób (z zakładanych na początku 70),
- ✓ wsparciem objęto 70 przedsiębiorstw w tym 43 mikroprzedsiębiorstw, 12 małych i 15 średnich.

PODSUMOWANIE

Osiągnięcie rezultatów projektu wynikało z organizacji kompleksowej usługi oraz było wynikiem przewidywania zagrożeń jakie mogą wystąpić w trakcie realizacji projektu. Dzięki wysokiej skuteczności działań organizacyjnych oraz bardzo wysokiej jakości szkolenia uwzględniającej potrzeby uczestników realizacja projektu zakończyła się sukcesem.